

Senior Product Designer. Ich habe an der Weiterentwicklung internationaler digitaler Produkte mitgewirkt, die Menschen in 190 Ländern nutzen und die in 14 Sprachen verfügbar sind. Dazu gehört eine Familie von Desktop-Anwendungen mit insgesamt mehr als 60 Millionen Nutzern. Produkte, an denen ich mitgewirkt habe, wurden im Bereich KI bei den Golden Kitty Awards und den Webby Awards gewürdigt. Ich habe drei eigenfinanzierte Produkte von der Idee bis zur Profitabilität aufgebaut und skaliert. Gemeinsam mit Softwareentwicklern habe ich die Möglichkeiten von KI-Modellen in verständliche Nutzungsabläufe und Produkte übersetzt, für die Menschen bereit sind zu bezahlen. Ich habe Video-Download-Software für eine breite Nutzerbasis weiterentwickelt und fünf Anwendungen für Windows, macOS und Ubuntu grundlegend überarbeitet. Meine Schwerpunkte sind Produktstrategie, nutzerorientierte KI-Workflows, skalierbare plattformübergreifende Designsysteme und die Zusammenarbeit mit Entwicklungsteams. Ich überführe die Möglichkeiten von KI in einsatzfähige Produkte - von Recherche und Prototyping bis zur Markteinführung und Monetarisierung.

Auszeichnungen und Nominierungen der Produkte: Golden Kitty Awards 2021 - Finalist; Webby People's Voice Award 2026 - Gewinner; Lovie Awards 2026 - Finalist; International Sound Awards 2026 - Gewinner.

Medienberichte: Forbes, The Times, Billboard, PCMag, Tech Advisor, MusicRadar, TechRadar, Digital Trends.

Berufserfahrung

LALAL.AI | Founding Designer

Schweiz | 2020-2026

- Die UX von LALAL.AI von Grund auf konzipiert; bis 2025 erreichte das Produkt 6,8 Millionen registrierte Nutzer. Im Jahr 2025 führte der Service 63,8 Millionen Vorgänge zur Audiotrennung durch.
- Auf Basis von Nutzungsanalysen und Interviews Voice Cleaner zur Entfernung von Hintergrundgeräuschen aus Sprachaufnahmen vorgeschlagen und validiert; die Funktion steuerte in einem Quartal rund 14 % zum Umsatz von LALAL.AI bei.
- Ein vierköpfiges Designteam aufgebaut, DesignOps eingeführt und ein Designsystem mit 70+ Komponenten für Web, Mobile, Desktop und Marketing entwickelt.
- **Auszeichnungen des Produkts:** Finalist bei den Golden Kitty Awards 2021 (AI & Machine Learning, Product Hunt); Gewinner des Webby People's Voice Award 2026 (Best Use of AI & Machine Learning); Finalist bei den Lovie Awards 2026 (Creator, Creative & Media Tools); Gewinner der International Sound Awards 2026 (Product).
- **Ai Video Cut:** Konzept, UX und Markenauftritt eines KI-Services entwickelt, der aus langen Videos kurze Clips erstellt; als Teil eines zweiköpfigen Gründerteams innerhalb von sechs Wochen ein MVP auf den Markt gebracht. Das Produkt erreichte mehr als 25.000 Nutzer und wuchs in den ersten sechs Monaten um rund 12 % pro Monat.
- **Waveroom:** Die UX eines Services für die ortsunabhängige Aufnahme von Podcasts und Interviews für Web, iOS und Desktop konzipiert; ein tokenbasiertes Designsystem und einen einheitlichen Markenauftritt für mehr als 20 Kontaktpunkte entwickelt.

4K Download | Produktdesign

Deutschland | 2012-2020

- **Desktop-Anwendungen, Senior UI/UX Product Designer:** Fünf komplexe Anwendungen für Windows, macOS und Ubuntu grundlegend überarbeitet; Hypothesen zur Marktnachfrage formuliert und die Kernfunktionen von 4K Tokkit und 4K Image Compressor definiert. Die Produktfamilie hat insgesamt mehr als 60 Millionen Nutzer in 190 Ländern.
- Ein dreiköpfiges Designteam aufgebaut und ein Designsystem mit 100+ Komponenten entwickelt; den Zyklus für UI-Releases von etwa drei Wochen auf zehn Tage verkürzt. Mit Figma und KI die Erstellung von Designmaterialien von etwa fünf auf zwei Tage beschleunigt.

- Einen integrierten Browser und eine zentrale Steuerungsoberfläche vorgeschlagen sowie KI-gestützte Nachbearbeitung integriert; die neuen Funktionen und Nutzungsabläufe verbesserten Nutzeraktivierung und -bindung. Die Conversion-Rate an der Paywall durch Experimente von 3 % auf 6,8 % gesteigert.
- **Website und Abonnements, Head of Design:** Das Design der Website und der Abonnements verantwortet; gemeinsam mit Entwicklern ein tokenbasiertes Designsystem mit 60+ Komponenten erstellt und den Zeitaufwand für die Designübergabe um rund 35 % reduziert.
- **Anerkennung des Produkts:** 4K Video Downloader belegt Platz 1 in der Auswahl kostenloser YouTube-Downloader von TechRadar; vorgestellt in PCMag und Digital Trends.

Eigene Projekte

Seit 2025

- **Vana (2026):** Für Vana Labs R&D zur Gewinnung nutzerrelevanter Erkenntnisse aus Gesundheitsdaten durchgeführt und innerhalb von zwei Monaten eine native iOS-Demo mit interaktiven Insight-Karten, 3D-Rekonstruktion mit Metal und generativem Audio entwickelt.
- **Surrly (2025):** Innerhalb von drei Monaten eigenständig ein iOS-Traumtagebuch mit KI-gestützter Traumdeutung konzipiert, entwickelt und im App Store veröffentlicht; Onboarding, Abonnements und den Marktstart vorbereitet.

Kompetenzen

Produktaufbau von 0→1: Recherche, Produktkonzeption, MVP, Markteinführung und Monetarisierung.

KI und R&D: Validierung von Produkthypothesen, Gestaltung KI-gestützter Nutzungsabläufe.

Entwicklung: Funktionsfähige Prototypen, KI-gestützte iOS-Entwicklung, Integration von KI-Funktionen, Veröffentlichung im App Store.

Wachstum: Onboarding, Aktivierung, Nutzerbindung, Paywalls, Abonnements und A/B-Tests.

Design und Teams: UX/UI, plattformübergreifende Designsysteme, Design-Tokens, Teamaufbau und DesignOps.

Tools: Figma · Cursor · Claude · HTML/CSS · TypeScript

Ausbildung

Masterabschluss in Informationssystemen und Informationstechnologien

2009-2015

Staatliche Technische Universität, Russland

WWDC23 Special Event - Design Group Lab

Juni 2023

Apple